

## 顏昌明 助理教授 Yan, Chang-Ming

### (A) 學術期刊論文 (Journal Papers)

1. Wen-Lung Shiau, Chang-Ming Yan, Chen-Chao Kuo (2016) The Intellectual Structure of Human Computer Interaction Research, *Journal of Information Science and Engineering*. 32, pp.703-730。 (SCI)
2. Chang-Ming Yan, Sheng-Hui Chiu, Wen-Lung Shiau (2014.12) A Timely Interactive Recommender System for the Women-and-Children E-Commerce Platform, *International Journal of Electronic Commerce Studies (IJECS)*. 5(2), pp.267-282。 (EI)
3. 丁嫻元、楊敏玄、顏昌明 (2014.04) 以專家學者角度探討台灣兒童廣告倫理, *中原企管評論*, 12(1), pp35 - 69。

### (B) 研討會論文 (Conference Papers)

4. 顏昌明、王怡雯(2015.11.27)考量情境因素之推薦架構-以旅遊景點推薦為例。2015 第二十一屆國際資訊管理暨實務研討會，國立勤益科技大學
5. 顏慧明、傅桂蘭、顏昌明(2015.3.13) 台灣電信寬頻基礎建設發展影響因素之探討。銘傳大學 2015 追求高教卓越國際學術研討會，銘傳大學
6. 顏昌明、李昆諺(2015.03.14)屬性描述方式對商品選擇的影響-以筆記型電腦為例。2015 年國際 ERP 學術及實務研討會，樹德科技大學
7. 顏昌明、陳宥慈、葉偉茜、許棠嬭、范華宇、江昱萱、李昆諺(2015.03.13)個人化旅遊推薦系統之實作。銘傳大學 2015 國際學術研討會，銘傳大學
8. Rebecca Huey-Ming Yen, Guey-Lan Fu, Chih-Yung Wang, Chang-Ming Yan, Ying-Cheng Hung (2014.June.18.19.20) Multi-criteria Analysis on the Strategies to the WiMAX Development–A Case Study in Taiwan, *ICBM2014*, Taipei.
9. 顏昌明、張繹濱、王怡雯、王冠智、楊雅雯、林佩儀、黃柏瑜(2014.03.11)個人化旅遊規劃推薦架構-以台北捷運為例。2014 年國際學術研討會，銘傳大學
10. 顏昌明、鄭帆評、賴志偉 (2013. 12. 07) 動態屬性之商品推薦方法。The 19th Conference on Information Management & Practice (IMP2013) ，台中
11. 顏昌明、張繹濱、王怡雯、王冠智、楊雅雯、林佩儀、黃柏瑜(2013. 12. 07) E路向北-台北捷運自由行規劃系統。The 19th Conference on Information

Management & Practice (IMP2013) ，台中

12. Chang-Ming Yan, Sheng-Hui Chiu, Wen-Lung Shiau (2013. 9. 7-8) A Timely Interactive Recommender System for the Women-and-Children E-Commerce Platform, NETs2013 International Conference on Internet Studies, Hong Kong, China
13. 顏昌明 (2013. 05. 17) 個人化行動推薦系統之研究—以夜市美食攤商推薦為例。2013 年「管理思維與實務」暨「管理資訊計算」聯合學術研討會，銘傳大學
14. 顏昌明、柯惠馨、王姿涵、徐曉柔、石佳玄 (2013. 01. 21) Night MarkIT—個人化之夜市攤商推薦系統。2013 國際 ERP 學術及實務研討會
15. 張譽馨、顏昌明、鄭帆評、賴志偉 (2012. 05. 19) 情境感知推薦系統架構—以餐廳推薦為例。ICIM 2012 第二十三屆國際資訊管理學術研討會，高雄大學
16. Yan C. M. & Tang T. J. (2011, 7). Applying Customer-Centered Recommendation on an On-line Shopping System. 2011 7th International Conference on Natural Computation
17. 顏昌明、林漢村 (2011, 5)。考量旅遊情境之遊憩景點推薦架構。ICIM2011。
18. 顏昌明、范郁玟 (2010, 12)。以消費者觀點之階層式購物推薦架構-以數位相機為例。2010 第十四屆電子商務學術研討會。
19. 顏昌明、郭振超、連蚊珊、黃乙紹、徐瑞宗、楊偲敏、朱育庭 (2010, 11)。個人化行動推薦服務-以花博為例。2010 聯合國際研討會。
20. 顏昌明、林彰鎰 (2010, 6, 5)。整合顯隱性回饋之推薦系統。2010 中華決策科學學會。銘傳大學。
21. 顏昌明、張譽馨、李永山 (2010, 3, 12)。考量使用者情境之多維度推薦方法。銘傳大學 2010 國際學術研討會。銘傳大學。
22. 李永山、黃怡雯、黃錦川、顏昌明、林昭碧、黃奇隆、簡靚語 (2010, 3, 12)。應用資料探勘技術於信用卡客戶流失預測模式之研究。銘傳大學 2010 國際學術研討會。銘傳大學。